

34 клас

Нижче ми виділили товари 34 класу, які можуть бути актуальними для вашого бренду. Ви можете обрати додаткові позиції чи видалити зайві.

Що важливо знати при виборі позицій? Ми радимо обирати те, що потенційно ви можете запустити під брендом протягом +/- 5 років. Чим конкретнішим буде перелік, тим потенційно менше ризиків перетинання з іншими власниками ТМ. Також повідомляємо, що після того як заявка буде подана на реєстрацію перелік не можна розширити чи додати нові позиції до поданої ТМ.

Перелік товарів

ароматизатори для використання в електронних сигаретах; ароматизатори для тютюну; бурштинові наконечники для сигарних і сигаретних мундштуків; вапоризатори для курців; вмістини для тютюну; газові балончики для сигарних запальничок; ґноти, пристосовані для сигаретних запальничок; жувальний тютюн; запальнички для курців; знаряддя для чищення курильних люльок; кальяни; кисети для тютюну; кишенькові машинки для скручування сигарет; книжечки сигаретного паперу; коробки сірникові; кремені для запальничок; курильні люльки; мундштуки до сигар; мундштуки до сигарет; наконечники для сигарет; наконечники для сигаретних мундштуків; папір для курильних люльок абсорбуючий; папір сигаретний; паучі з нікотином, що використовуються як замітники тютюну, крім призначених на медичні потреби; підставки під курильні люльки; плювальниці для споживачів тютюну; попільниці для курців; портсигари; пристрої для нагрівання тютюну для його вдихання; розчини для використання в електронних сигаретах; сигарети електронні; сигарети*; сигарети, що містять замітники тютюну, крім призначених на медичні потреби; сигаретні фільтри; сигари; сигарили; сигарниці; сигарні різакі; сірники; сірничниці; табакерки; трави для куріння*; тютюн; тютюн для нюхання; х'юмідори.