

МАРИЯ ОРТИНСКАЯ,
ДИРЕКТОР ПАТЕНТНО-ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ IPSTYLE

Патент как способ борьбы с конкуренцией



Регулярное проведение аудита информационной безопасности компании позволяет реально оценить состояние защищенности ресурсов информационной системы и ее способность противостоять как внешним, так и внутренним угрозам. С каждым днем данная услуга становится все более востребованной

Конкуренция растет с каждым днем, а вместе с ней — разнообразие товаров и услуг на рынке. И то, что раньше было фантастикой, сегодня стало реальностью. Компании вынуждены постоянно увеличивать бюджет на *PR-кампанию* только для того, чтобы сохранить свое нынешнее положение на рынке. Как сказал Льюис Кэрролл: «Приходится бежать со всех ног, чтобы только остаться на том же месте! Если хочешь попасть в другое место, тогда нужно бежать, по меньшей мере, вдвое быстрее!».

Но что делать, если не можешь бегать так быстро? Выход есть — нужно заставить своих конкурентов остановиться.

Патентование — один из способов «остановки» конкурентов. Ведь именно патент является охранным документом, который дает его собственнику право использовать запатентованное техническое решение, исключительное право разрешать и запрещать его использование.

В США, ЕС и других развитых странах мира все понимают важность патента. Патентная стратегия в таких странах — неотъемлемая часть общей стратегии компании. Так, по данным Ассоциации собственников интеллектуальной собственности в США, в 2009 году компания *IBM* получила 4887 патентов, *Samsung Electronics* — 3592, *Honda Motors* — 725, *Johnson & Johnson* — 487.

В Украине патентование также обретает свою значимость и по-

пулярность среди предприятий в совершенно разных отраслях: телекоммуникациях, фармацевтике, косметической и пищевой промышленности, машиностроении и многих других. Но большинство предприятий, по-прежнему разрабатывая новые продукты и способы, игнорируют патентную защиту. В первую очередь, это связано с некоторыми **стереотипами**:

1) «Патентование стоит неоправданно больших денег».

Обычно стоимость патента, включая государственные платежи, не превышает \$1000. Но, учитывая, что патент предоставляет исключительное право на использование запатентованной технологии на протяжении 10 или 20 лет и тем самым дает преимущество предприятию в конкурентной борьбе, разве это дорого?

2) «В Украине доказать нарушение патентных прав нельзя, и такое патентование является бессмысленным».

С каждым днем в Украине рассматривается все больше и больше споров по нарушению патентных прав. Судьи, патентные поверенные и судебные эксперты имеют достаточный опыт, растет количество прецедентов, и, соответственно, собственник патента может защитить свои права.

3) «Для того чтобы использовать патентную защиту, нужно создать патентный отдел».

На рынке существуют патентные компании, цель деятельности

которых — определение объема патентной защиты, подготовка патентной документации и защита патента своего клиента. Такие компании могут провести патентный поиск и даже помочь в продаже технологий.

4) «Патентный поверенный при подготовке документов может продать информацию конкурентам».

Каждый патентный поверенный, дорожающий своей репутацией, подписывает с клиентом договор о неразглашении конфиденциальной информации (*NDA*). К тому же, основная задача патентного поверенного и патентной компании — помочь получить патент и постоянного клиента для себя, а не кратковременный заработок в виде продажи конфиденциальной информации. Не стоит забывать и об уголовной ответственности.

При небольшой стоимости патентования, патент значительно может повысить капитализацию компании. Кроме всех вышеуказанных преимуществ, собственник патента может продавать лицензии (разрешения) на использование запатентованной технологии и передать имущественные права на патент.

Главное причина получения патента — это важность понимания того, что уникальная технология компании ничего не стоит, если ее не запатентовать. Запатентуйте свою идею, пока это не сделали Ваши конкуренты! **▀**